

جامعة المنيا
كلية التربية للطفولة المبكرة

الخطة الاستراتيجية لخدمة المجتمع و تتمة البيئة

الخطة الاستراتيجية لخدمة المجتمع و تنمية البيئة لكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعه المنيا

تهدف الخطة إلى الترويج لدور الكلية في مجال خدمة المجتمع و تنمية البيئة و ذلك من خلال تحفيز و تشجيع أعضاء هيئه التدريس و الهيئة المعاونة و الطالبات علي المشاركة المجتمعية و لضمان مشاركته المجتمع المدني و المنظمات غير الحكومية المحلية بصورة فعالة مع الكلية في الخدمات المجتمعية و تنمية البيئة و كذلك توعيه المستفيدين من الخدمة بما تقدمه الكلية من خدمات و إبرام العديد من بروتكولات التعاون مع الأطراف المجتمعية ذات العلاقة و تفعيل و تعزيز المبرم منها و تنفيذ برامج التوعية بأنشطة الكلية طبقا لآليات التنفيذ بالخطة الاستراتيجية مع الحرص علي قياس رضاء منظمات سوق العمل و المجتمع المدني عن أداء الكلية و مستوى خريجها .

مجموعه عمل إعداد الخطة

أولاً : الافتراضات الأساسية لخطة خدمة المجتمع و تنمية البيئة

تبنى خطة الكلية لخدمة المجتمع و تنمية البيئة علي مجموعه من الافتراضات :

١. إيمان كل من إدارتي الجامعة و الكلية بأنشطة خدمة المجتمع و تنمية البيئة كسبيل وحيد للنهوض بمستوي أداء المؤسسة .
٢. تعاون كل من إدارتي الجامعة و الكلية في دعم تنفيذ برامج و أنشطه الخطة .
٣. توافر موارد بشريه مدربه كافيه لتنفيذ الخطة .
٤. مشاركة جميع العاملين بكافه المستويات من أعضاء هيئه التدريس و معاونيهم و جهاز إداري في تنفيذ ما جاء بالخطة .
٥. الالتزام بإتباع معايير واضحة في تنفيذ الخطة .
٦. الاستعانة بالتقييم الدوري تنفيذ ما جاء بالخطة من خلال مراجعين خارجيين و استشاريين داخليين .

ثانياً : منهجية إعداد الخطة

تقوم خطة الكلية لخدمة المجتمع و تنمية البيئة – كجزء من الخطة الاستراتيجية – و تكمن أهميه هذه علي منهجيه التحليل المستقبلي المنهجية في قدرتها علي تحليل البيئة الخارجية للكلية لمعرفة الفرص و التهديدات المحتملة ، و تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة و الضعف ، سعياً نحو إحداث التكامل بين جميع الأنشطة لتنفيذ استراتيجية الكلية و تحقيق رؤيتها المستقبلية و غاياتها الاستراتيجية ، كما أنها تمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة ، و تعتبر مدخلاً أساسياً للتخطيط الاستراتيجي للكلية في علاقتها بسوق العمل و احتياجات التنمية المجتمعية و حركة المستجدات في القطاع الطبي علي المستوي العالمي و تستند منهجيه التحليل المستقبلي من حيث كونها مطالعة للمستقبل علي منهجيه النظم و يقوم هذا المنهج علي أسلوب تفكير منظم قادر علي دراسة منظومه البيئة الداخلية للكلية و علاقتها بسوق العمل و احتياجات التنمية المجتمعية و حركة المستجدات في القطاع الطبي علي المستوي العالمي و تستند منهجيه التحليل المستقبلي من حيث كونها مطالعة للمستقبل علي منهج النظم و يقوم هذا المنهج علي أسلوب تفكير منظم قادر علي دراسة منظومه البيئة الداخلية للكلية و علاقتها مع منظومه البيئة الخارجية و الخروج باليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناء علي أساس علمي مدروس متعلق بواقع الكلية الداخلي و الخارجي.

الإجراءات التي اتخذت عند إعداد الخطة:

تم إعداد خدمة المجتمع و تنمية البيئة لكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعه المنيا حسب الإجراءات التالية :

المرحلة الأولى : التأصيل المؤسسي و التوعيه :

١. تشكيل مجموعه عمل إعداد خطة خدمة المجتمع و تنمية البيئة بالكلية كإحدى مجموعات العمل التابعة لفريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية .
٢. توعيه أعضاء هيئه التدريس و معاونيهم و العاملين بالكلية بمفاهيم و أنشطه خدمة المجتمع و تنمية البيئة و منهجيتها ، و دور كل من المشاركين في إعداد الخطة .

المرحلة الثانية : تحليل الوضع الراهن :

تم إتباع الآليات و الوسائل العلمية لجمع البيانات و عمل الإحصائيات و تحليلها للوصول إلي تحليل الوضع الراهن لكل الأقسام العلمية ، من حيث التخصصات الأكاديمية ، و الإمكانيات و القدرات المتاحة ، و آليات تحقيق تلك الحالة المبتغاة ، بما يكفل توفير عدد من التصورات و الخيارات المرغوبة و الممكنة لتحقيق رؤيه الكلية و غاياتها و اهدافها

الاستراتيجية ، وقد تم ذلك في إطار دراسة متكاملة للبيئة الخارجية و الداخلية وفق لمنهجه التحليل البيئي الرباعي (SWOT) حيث تم تحديد عناصر القوة و الضعف و الفرص و التهديدات للكلية ،لتصميم المصفوفة الرباعية للوضع الراهن للخروج بالصياغة المناسبة لرؤيه و لرساله الكلية و تحديد الأهداف الاستراتيجية و السياسات و الاستراتيجيات المالية المتبعة و الخطط التنفيذية اللازمة لتعزيز نقاط القوة و استغلال الفرص لتقوية نقاط الضعف و تقادي التهديدات و الوصول الي المستوي المستهدف لأداء الكلية مما يضمن الحصول علي الاعتماد المستمر طبقا للمعايير الموضوعه و المعلنه من الهيئة القومية لضمان جوده التعليم والاعتماد .

المرحلة الثالثة: تحديد الغايات و الأهداف و السياسات :

سياسه شئون خدمه المجتمع و تنميه البيئة :

تسهم الكلية بدعم أنشطه خدمه المجتمع من خلال السياسات التاليه:

- ١ . دعم أنظمه المشاركة المجتمعية.
- ٢ . الالتزام بالخطه السنويه للأنشطة المجتمعية و الرجوع اليها عند تنفيذ كل نشاط.
- ٣ . توفير التمويل الكافي لأنشطه خدمه المجتمع المجانية المطابقة للخطه..
- ٤ . دعم و تحفيز المشاركة الإيجابية .
- ٥ . تدعيم الاشتراك بشكل فعال في المشروعات القومية لتنميه البيئة و تطوير المجتمع.
- ٦ . الالتزام بخطه خدمه المجتمع للكلية.

المرحلة الرابعة: صياغه الخطه التنفيذية لخدمه المجتمع و تنميه البيئة :

رؤيه الكلية:

كلية التربية للطفولة المبكرة كلية ذكية تسعى إلى تحقيق الميزة التنافسية قومياً و إقليمياً في مجال التعليم الجامعي والبحث التربوي وخدمة المجتمع

رسالة الكلية:

اعداد معلمات لمرحلة الطفولة المبكرة باستخدام التعليم الهجين ، قدرات على الإبداع والمنافسة في سوق العمل ، وإعداد الباحثين القادرين على استخدام المعرفة الرقمية وتوظيفها في حل المشكلات التربوية والمجتمعة في مجال تربية الطفل ، وتقديم الخدمات والاستشارات التربوية والنفسية لخدمة المجتمع على المستويين المحلي والإقليمي

الخطة الاستراتيجية لخدمة المجتمع و تنمية البيئة

الغاية الرئيسية : زياده القدرة المؤسسية لكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة المنيا في مجال المشاركة المجتمعية و تنمية البيئة

الهدف الاستراتيجي الاول : تعظيم دور الكلية في الخدمة المجتمعية و تنمية البيئة

آليات التنفيذ :

- ١ . خطه مفعله لبرامج خدمه المجتمع و تنمية البيئة .
- ٢ . وضع آليات لإشراك الجهات المجتمعية في صنه القرار بالكلية.
- ٣ . وضع سياسه للدعاية و الإعلان و التسويق عن الخدمات التي تقدمها الكلية.
- ٤ . نشر روح العمل التطوعي المجتمعي بين الطالبات.

الهدف الاستراتيجي الثاني: متابعه الخريجين وسبل التواصل معهم:

آليات التنفيذ :

- ١ . دعم التواصل مع الخريجين.
- ٢ . تنظيم ملتقي سنوي للخريجين.

التحليل البيئي لخدمه المجتمع و تنميه البيئة SWOT

| المعيار | نقاط القوة | نقاط الضعف | الفرص المتاحة | التحديات | |
|------------------------------------|---|---|---|--|--|
| ٧-المشاركة المجتمعية و خدمة البيئة | ١. توافر خطه معتمده لخدمه المجتمع و تنميه البيئة بالكلية | • نقص الدعم الفني و المادي و الإعلاني بمركز رعاية الطفولة ليتمكن من تحقيق أهدافه | ١. إعداد البرامج التعليمية، تدريب الطلاب حفل الخريجين، المؤتمرات و الندوات وورش العمل | ١. الأزمات الاقتصادية المحلية و العالمية و تأثيرها علي التنمية | |
| | ٢. تمتلك الكلية رصيدا من الممارسات في مجال خدمه المجتمع و تنميه البيئة علي المستوي الفردي و المؤسسي | • عدم وجود سياسه تسويقيه للخدمات و الخبرات الي يمكن أن تقدمها الكلية للمجتمع المحيط | ٢. وجود شبكه المعلومات تيسر قياس رضا الأطراف المجتمعية | | |
| | ٣. يوجد وحده ذات طابع خاص بالكلية | • عدم وجود خطه واضحه و معلنه لتوظيف الكفاءات الازمه في مجال العلوم الأساسية لكي تحقق الكلية رسالتها | | | |
| | ٤. يقوم مركز رعاية الطفولة بإجراء العديد من الدورات التدريبية | • الحاجة إلي التواصل لتبادل الخبرات مع كليات الجامعة و الجامعات المصرية و العربية | | | |
| | ٥. مشاركته جميع دور رياض الأطفال بالمحافظة في توفير فرص للتدريب الميداني لطالبات الكلية | • عدم وجود مركز خدمات إرشادية متنوعه للطالبات (تربوية – نفسيه) | | | |
| | ٦. رضاه مؤسسات رياض الأطفال بالمجتمع عن مستوي خريجي الكلية | | | | |
| | ٧. مشاركته ممثلين عن المجتمع المحلي في مجلس الكلية | | | | |
| | ٨. مشاركته المجتمع المحلي في المؤتمرات و الندوات و ورش العمل التي تنظمها الكلية | | | | |
| | ٩. مشاركته ورعاية المجتمع المحلي لحفل الخريجين | | | | |
| | ١٠. تنفيذ مشروع طلابي ناجح (مركز إدارة الأزمات و الكوارث) قدم خدمات للكلية و المجتمع | | | | |

الخطة التنفيذية لخدمه المجتمع و تنمية البيئة

الغاية الرابعه:زياده القدرة المؤسسية لكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعه المنيا في مجال المشاركة المجتمعية و تنميه البيئة

| التكلفة المتوقعة(بالجنيه) | الإنجازات | | مؤشرات المتابعة و تقييم الأداء | مسؤولية التنفيذ | التوقيت | | الأنشطة و المهام | الأهداف الاستراتيجية |
|---------------------------|-------------------|---------------|---|--|---------|----|--|---|
| | أسباب عدم الإنجاز | مستوي الإنجاز | | | إلى | من | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> وجود خطه مفعله لبرامج خدمه المجتمع و تنمية البيئة | <ul style="list-style-type: none"> وكيل الكلية لخدمة المجتمع و تنمية البيئة | مستمر | | <ul style="list-style-type: none"> خطة مفعله لبرامج خدمة المجتمع و تنمية البيئة وذلك عن طريق: | <p><u>الهدف الأول</u> تعظيم دور الكلية في الخدمة المجتمعية و تنمية البيئة</p> |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> وجود قاعده بيانات عن احتياجات المجتمع | <ul style="list-style-type: none"> لجنه الخدمات المجتمعية | | | <p>١. تحديد المتطلبات المجتمعية و البيئية</p> | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> عمل تقييم لفاعليه و مخرجات الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية | | | | <p>٢. إعداد قاعده بيانات تفصيلية عن الخدمات المجتمعية</p> | |
| | | | | | | | <p>٣. تقييم عدد و فاعليه مخرجات الوحدات ذات الطابع الخاص</p> | |

تابع: الغاية الرابعة : زيادة القدرة المؤسسية لكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعه المنيا في مجال المشاركة المجتمعية و تنمية البيئة

| التكلفة المتوقعة (بالجنيه) | الإجازات | | مؤشرات المتابعة و تقييم الأداء | مسؤوليه التنفيذ | التوقيت | | الأنشطة و المهام | الأهداف الاستراتيجية |
|-------------------------------|---------------------|-----------------|--|--|---------|----|---|--|
| | أسباب عدم الإجاز | مستوي الإجاز | | | الي | من | | |
| | | | | - عميد الكلية - وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع | | | • وضع آليات لإشراك الجهات المجتمعية في صنع القرار بالكلية وذلك عن طريق: | تابع: الهدف الأول تعظيم دور الكلية في الخدمة المجتمعية و تنمية البيئة |
| | | | | | | | ١.فتح قنوات اتصال مع المؤسسات المختلفة في مجال خدمة المجتمع | |
| | | | | | | | ٢.إشتراك ممثلي المجتمع في مجالس الكلية المختلفة | |
| | | | | | | | ٣.تفعيل الإجراءات التصحيحية الخاصة بالأطراف المجتمعية المختلفة | |
| | | | - تعريف المجتمع الخارجي بالخدمات المجتمعية | - لجنة خدمه المجتمع و تنمية البيئة | | | • وضع سياسه للدعاية و الإعلان و التسويق عن الخدمات التي تقدمها الكلية و ذلك عن طريق: | |
| | | | | | | | ١.نشر خطة الخدمات المجتمعية علي صفحة الكلية و الوسائل المختلفة ٢.دعوه مستفيدي الخدمة في | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|---|---|
| | | | | | | | الاجتماعات و الندوات | |
| | | | | | | | نشر روح العمل التطوعي المجتمعي بين الطالبات و ذلك عن طريق : | |
| | | | | | | | ٣. مكافأة الطالبات المشتركات في الخدمات التطوعية المجتمعية | |
| | | مشاركة فعالة للطالبات في مجالات خدمه المجتمع | | رعاية الشباب | | | • دعم التواصل مع الخريجين و ذلك عن طريق : | الهدف الثاني متابعة الخريجين و سبل التواصل معهم |
| | | | | | | | ١. استكمال قاعده بيانات الخريجين | |
| | | - قاعدة بيانات للخريجات | | - وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع و تنمية البيئة | | | ٢. نشرها علي شبكة المعلومات الدولية | |
| | | | | - لجنة خدمة المجتمع و تنمية البيئة | | | ٣. إنشاء منتدي إلكتروني لخريجي الكلية | |
| | | | | | | | ٤. تنظيم الدورات التدريبية للارتقاء بمستوي الخريجين | |

تابع: الغاية الرابعة: زيادة القدرة المؤسسية لكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة المنيا في مجال المشاركة المجتمعية و تنمية البيئة

| التكلفة المتوقعة (بالجنيه) | الإنجازات | | مؤشرات المتابعة و تقييم الأداء | مسؤولية التنفيذ | التوقيت | | الأنشطة و المهام | الأهداف الاستراتيجية |
|-------------------------------|-------------------------|------------------|-----------------------------------|--|---------|----|--|--|
| | أسباب عدم الإنجاز | مستوي الإنجاز | | | إلى | من | | |
| | | | - دور فعال للخريجات | - وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع و تنمية البيئة | | | • تنظيم ملتقى سنوي للخريجين وذلك عن طريق : | تابع: الهدف الثاني متابعة الخريجين و سبل التواصل معهم |
| | | | | - لجنة خدمه المجتمع و تنمية البيئة | | | ١. تحديد يوم سنوي للخريجين | |
| | | | | | | | ٢. إعداد مؤتمر للتوظيف | |
| | | | | | | | ٣. دعوه ممثلي المجتمع | |