

# الخطة الإستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

2016 - 2012

الخطة الإستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة لكلية

رياض الأطفال - جامعة المنيا

تهدف الخطة إلى الترويج لدور الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة وذلك من خلال تحفيز و تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطالبات علي المشاركة المجتمعية ، ولضمان مشاركة المجتمع المدني ، و المنظمات غير الحكوميه المحليه بصورة فعالة مع الكلعه في الخدمات المجتمعية وتنمية البيئه، كذلك توعية المستفيدين من الخدمة بما تقدمه الكلعه من خدمات، وإبرام العدي من بروتوكولات التعاون مع الأطراف المجتمعية ذات العلاقة وتفعلي و تعزيز المبرم منها ، و تنفيذ برامج التوعية بأنشطة الكلعه طبقا لآليات التنفيذ

بالخطة الإستراتيجية، مع الحرص على قَبول رضا منظمات سوق العمل و المجتمع المدني عن أداء الكلية و مستوي خريجها .

### مجموعة عمل إعداد الخطة :

#### أولاً : مجموعة إدارة الخطة :

1. أ.د نبيل السيد حسن عميد الكلية
2. أ.د أحمد شحاتة محمد وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
3. أ.م.د ناصر فؤاد على غبيش وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا
4. أ.م.د حنان محمد صفوت وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
5. د . وفاء رشاد راوي مدير وحدة الجودة

#### ثانياً : مجموعة تنفيذ الخطة :

1. أ.د أحمد شحاتة محمد وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
2. د . حسن محمود حسن الهجان عضو لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
3. د . / رضوى جمال الدين قرمان عضو لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
4. أ. إيمان سمير مهران عضو لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
5. أ. عفاف محمد عبد المعز عضو لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

## أولاً : الافتراضات الأساسية لخطة خدمة المجتمع

### وتنمية البيئة :

١. إيمان كل من إدارتي الجامعة والكلية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة كسبيل وحيد للنهوض بمستوى أداء المؤسسة.
٢. تعاون كل من إدارتي الجامعة والكلية في دعم تنفيذ برامج وأنشطة الخطة.
٣. توافر موارد بشرية مدربة كافية لتنفيذ الخطة.
٤. مشاركة جميع العاملين بكافة المستويات من أعضاء هيئة تدريس ومعاونيهم وجهاز إداري في تنفيذ ما جاء بالخطة.
٥. الالتزام بإتباع معايير واضحة في تنفيذ الخطة.
٦. الاستعانة بالتقييم الدوري لمدى تنفيذ ما جاء بالخطة من خلال مراجعين خارجيين و استشاريين داخليين.

### ثانياً : منهجية إعداد الخطة

تقوم خطة الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة- كجزء من الخطة الإستراتيجية- وتكمن أهمية هذه "Prospective Analysis" على منهجية" التحليل المستقبلي المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الخارجية للكلية لمعرفة الفرص والتهديدات المحتملة، وتحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف ، سعياً نحو إحداث التكامل بين جميع الأنشطة لتنفيذ إستراتيجية الكلية وتحقيق رؤيتها المستقبلية وغاياتها الإستراتيجية، كما أنها تمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات الإستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة، وتعتبر مدخلاً أساسياً للتخطيط الاستراتيجي للكلية في علاقتها بسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية وحركة المستجدات في القطاع الطبي على المستوى العالمي. وتستند منهجية "التحليل المستقبلي- " من حيث كونها مطالعة للمستقبل- على "منهج النظم" ويقوم هذا المنهج على أسلوب تفكير منظم قادر على دراسة منظومة البيئة الداخلية للكلية وعلاقتها مع منظومة البيئة الخارجية والخروج باليات اتخاذ القرارات الإستراتيجية بناء على أساس علمي مدروس متعلق بواقع الكلية الداخلي والخارجي

### الإجراءات التي اتخذت عند إعداد الخطة:

تم إعداد خدمة المجتمع وتنمية البيئة لكلية رياض الأطفال -جامعة المنيا حسب الإجراءات التالية:

#### المرحلة الأولى : التأسيس المؤسسي والتوعية:

١. تشكيل مجموعة عمل إعداد خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية كإحدى مجموعات العمل التابعة لفريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية.
٢. توعية أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين بالكلية بمفاهيم وأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة ، ومنهجيتها، ودور كل من المشاركين في إعداد الخطة.

#### المرحلة الثانية :تحليل الوضع الراهن:

تم إتباع الآليات والوسائل العلمية لجمع البيانات وعمل الإحصائيات وتحليلها للوصول إلى تحليل الوضع الراهن لكل الأقسام العلمية، من حيث التخصصات الأكاديمية، والإمكانات والقدرات المتاحة، وآليات تحقيق تلك

الحالة المبتغاة، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية الكلية وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية، وقد تم ذلك في إطار دراسة متكاملة للبيئة الخارجية والبيئة الداخلية وفق لمنهجية التحليل البيئي الرباعي (SWOT) حيث تم تحديد عناصر القوة والضعف و الفرص والتحديات للكلية ،لتصميم المصفوفة الرباعية للوضع الراهن للخروج بالصياغة المناسبة لرؤية ولرسالة الكلية وتحديد الأهداف الإستراتيجية والسياسات والاستراتيجيات المالية المتبعة والخطط التنفيذية اللازمة لتعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص لتقوية نقاط الضعف وتفاذي التحديات والوصول الي المستوى المستهدف لأداء الكلية مما يضمن الحصول علي الاعتماد المستمر طبقا للمعايير الموضوعه والمعلنة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

### المرحلة الثالثة: تحديد الغايات والأهداف والسياسات : سياسة شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة :

تسهم الكلية بدعم أنشطة خدمة المجتمع من خلال السياسات التالية:

١. دعم أنظمة المشاركة المجتمعية.
٢. الالتزام بالخطة السنوية للأنشطة المجتمعية والرجوع إليها عند تنفيذ كل نشاط.
٣. توفير التمويل الكافي لأنشطة خدمة المجتمع المجانية المطابقة للخطة.
٤. دعم وتحفيز المشاركة الايجابية.
٥. تدعيم الاشتراك بشكل فعال في المشروعات القومية لتنمية البيئة وتطوير المجتمع.
6. الالتزام بخطة خدمة المجتمع للكلية.

### المرحلة الرابعة: صياغة الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة:

رؤية الكلية :

تسعى كلية رياض الأطفال - جامعة المنيا إلى الريادة والتميز في مجالات دراسات الطفولة مهنيا وبحثيا واستشاريا ، على المستوى القومي في كافة برامجها وأنشطتها من خلال تطبيق معايير الجودة والاعتماد .  
رسالة الكلية :

تلتزم كلية رياض الأطفال . جامعة المنيا من خلال تقديم برامج تعليمية وبحثية فائقة ، وفق المعايير الأكاديمية القومية ، وتقديم حلول واستشارات علمية فنية في مجال الطفولة من خلال الأنشطة الثقافية والاجتماعية للتمكن من المنافسة ن وتلبية متطلبات خدمة المجتمع .

## التحليل البيئي لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

### SWOT

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص المتاحة	التحديات
7 - المشاركة المجتمعية وخدمة البيئة	1 . توافر خطة معتمدة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية	1 . نقص الدعم الفني والمادي والإعلامي بمركز رعاية الطفولة ليتمكن من تحقيق أهدافه .	1 . إعداد البرامج التعليمية، تدريب الطلاب، حفل الخريجين، المؤتمرات والندوات وورش العمل.	1 . الأزمات الاقتصادية المحلية والعالمية وتأثيراتها على التنمية.
	2 . تمتلك الكلية رصيداً من الممارسات في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة على المستوى الفردي والمؤسسي .	2 . عدم وجود سياسة تسويقية للخدمات والخبرات التي يمكن أن تقدمها الكلية للمجتمع المحيط.	2 . وجود شبكة المعلومات تيسر قياس رضا الأطراف المجتمعية	
	3 . يوجد وحدة ذات طابع خاص بالكلية	3 . عدم وجود خطة واضحة ومعلنة لتوظيف الكفاءات اللازمة في مجال العلوم الأساسية لكي تحقق الكلية رسالتها		
	4 . يقوم مركز رعايتي الطفولة بإجراء العديد من الدورات التدريبية	4 . الحاجة إلى التواصل لتبادل الخبرات مع كليات الجامعة والجامعات المصرية والعربية .		
	5 . مشاركة جميع دور رياض الأطفال بالمحافظة في توفير فرص للتدريب الميداني لطالبات الكلية	5 . عدم وجود مركز خدمات إرشادية متنوعة للطالبات (تربوية - نفسية)		
	6 . رضاه مؤسسات رياض الأطفال بالمجتمع عن مستوى خريجي الكلية			
	7 . مشاركة ممثلين عن المجتمع المحلي في مجلس الكلية			
	8 . مشاركة المجتمع المحلي في			

			المؤتمرات والندوات وورش العمل التي تنظمها الكلية .	
			9 . مشاركة ورعاية المجتمع المحلي لحفل الخريجين	
			10 . تنفيذ مشروع طلابي ناجح "مركز إدارة الأزمات والكوارث" قدم خدمات للكلية والمجتمع .	

## الخطة الإستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

الغاية الرئيسية : زيادة القدرة المؤسسية لكلية رياض الأطفال -  
جامعة المنيا في مجال المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة  
الهدف الاستراتيجي الأول : تعظيم دور الكلية في الخدمة المجتمعية  
وتنمية البيئة  
آليات التنفيذ :

1. خطة مفعلة لبرامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة

2. وضع آليات لإشراك الجهات المجتمعية في صنع القرار بالكلية .

3. وضع سياسة للدعاية والإعلان والتسويق عن الخدمات التي تقدمها الكلية .

4. نشر روح العمل التطوعي المجتمعي بين الطالبات: .

الهدف الاستراتيجي الثاني : متابعة الخريجين وسبل التواصل معهم  
:  
آليات التنفيذ :

1. دعم التواصل مع الخريجين .

2. تنظيم ملتقي سنوي للخريجين .

## الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

الغاية الرابعة : زيادة القدرة المؤسسية لكلية رياض الأطفال – جامعة المنيا في مجال المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

التكلفة المتوقعة ( بالجنيه )	الانجازات		مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت		الأنشطة والمهام	الأهداف الإستراتيجية
	أسباب عدم الانجاز	مستوى الانجاز			من	إلى		
200.000		80 %	- وجود خطة مفعلة لبرامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	- وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	مستمر	2013	• خطة مفعلة لبرامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة وذلك عن طريق	الهدف الأول تعزيز دور الكلية في الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة
		80 %	- وجود قاعدة بيانات عن احتياجات المجتمع	- لجنة الخدمات المجتمعية	مستمر	2014	1. تحديد المتطلبات المجتمعية والبيئية	
		80 %	- عمل تقييم لفاعلية ومخرجات الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية	وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	مستمر	2014	2. إعداد قائمة تفصيلية عن الخدمات المجتمعية.	
		80 %	- يتم التعيين من خلال تقارير مجلس الإدارة والجامعة للوحدات ذات الطابع الخاص	مجلس إدارة الخدمة العامة لرعاية الطفولة	مستمر	2014	3. تقييم عدد وفاعلية ومخرجات الوحدات ذات الطابع الخاص.	

تابع : الغاية الرابعة : زيادة القدرة المؤسسية لكلية رياض الأطفال – جامعة المنيا في مجال المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

التكلفة	الانجازات	مؤشرات المتابعة وتقييم	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	الأنشطة والمهام	الأهداف الإستراتيجية
---------	-----------	------------------------	-----------------	---------	-----------------	----------------------



المتوقعة ( بالجنيه )	أسباب عدم الانجاز	مستوى الانجاز	الأداء		إلى	من		
		80 %	- مشاركة مستفيدي الخدمة	- عميد الكلية - وكيل شئون البيئة	مستمر	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع آليات لإشراك الجهات المجتمعية في صنع القرار بالكلية وذلك عن طريق :</li> </ul>	تابع : الهدف الأول تعزيز دور الكلية في الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة
		80 %	مشاركة مستفيدي الخدمة بوزارة التربية والتعليم ومعلمات وموجهات رياض الأطفال	عميد الكلية	مستمر	2012	1. فتح قنوات اتصال مع المؤسسات المختلفة في مجال خدمة المجتمع	
		80 %	ممثلين من وزارة التربية والتعليم	عميد الكلية	مستمر	2015	2. اشترك ممثلي المجتمع في مجالس الكلية المختلفة	
		80 %	اجتماع مع هيئات المجتمع المدنى المشارك	وكيل شئون البيئة	مستمر	2014	3. تفعيل الإجراءات التصحيحية الخاصة بالإطراف المجتمعية المختلفة	
		80 %	- تعريف المجتمع الخارجي بالخدمات المجتمعية	- لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	مستمر	يناير 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع سياسة للدعاية والإعلان والتسويق عن الخدمات التي تقدمها الكلية وذلك عن طريق :</li> </ul>	
		90 %	نشر خطة على موقع الكلية	وكيل شئون البيئة	مستمر	2014	1. نشر خطة الخدمة المجتمعية على صفحة الكلية والوسائل المختلفة 2. دعوة مستفيدي الخدمة في الاجتماعات والندوات	

تابع : الغاية الرابعة : زيادة القدرة المؤسسية لكلية رياض الأطفال – جامعة المنيا في مجال المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

التكلفة المتوقعة (بالجنيه)	الانجازات		مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت		الأنشطة والمهام	الأهداف الإستراتيجية
	أسباب عدم الانجاز	مستوى الانجاز			إلى	من		
-		75 %	مشاركة فعالة للطلاب في مجالات خدمة المجتمع	رعاية الطلاب	مستمر	2012	• نشر روح العمل التطوعي المجتمعي بين الطلاب وذلك عن طريق : 1. مكافأة الطالبات المشتركات في الخدمات التطوعية المجتمعية	تابع : الهدف الأول تعظيم دور الكلية في الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة
		100 %	مشاركة فعالة للطلاب بمجال محو الأمية	وكيل شئون البيئة	مستمر	2012	• دعم التواصل مع الخريجين وذلك عن طريق : 1. استكمال قاعدة بيانات الخريجين	
		100 %	- قاعدة بيانات للخريجات	- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	مستمر	2014	2. نشرها علي شبكه المعلومات الدولية 3. إنشاء منتدى إلكتروني لخريجي الكلية. 4. تنظيم الدورات التدريبية للارتقاء بمستوي الخريجين	
		100 %	قاعدة بيانات للخريجين	- لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	مستمر	2014		
		80 %	نشرها على شبكة المعلومات الدولية	وحدة الخدمات التكنولوجية	مستمر	2014		
		100 %	نشرها على شبكة المعلومات الدولية	وحدة الخدمات التكنولوجية	مستمر	2014		
		100 %	ندوات تدريبية في التنمية البحثية والمنهج الجديد لمعلمات رياض الأطفال	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	مستمر	2014		